

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРОСВЕЩЕНИЕ»



Утверждено
Директор АНО ДПО
«ЦДО «Просвещение»

А. Кормильцев
Приказ №39 от 30 августа 2024г.

Рабочая программа
"ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

для учащихся 10 классов социально-экономического профиля

направление: «Социальное предпринимательство»

Автор-составитель:
Кормильцева Юлия Владимировна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовое обеспечение. Программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности".

4. Федеральным законом "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

5. Паспортом Национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

6. Паспортом Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

7. Национальным проектом «Кадры».

8. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

9. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

10. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

11. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

12. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 июля 2002 года №2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования».

13. Приказом Министерства просвещения России от 02.12.2019 №649 "Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды".

14. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

15. Положением о профильных предпринимательских классах (утв. Приказом АНО ДПО «Центр дополнительного образования «Просвещение» от 13.05.2024 №28).

Основная концепция программы

Программа разработана с целью развития предпринимательских навыков и компетенций обучающихся, покрытия кадрового дефицита в муниципалитетах, реализации социально-значимых проектов, повышения производительности труда и занятости населения, а также социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Учебная программа по основам предпринимательской деятельности разработана для учащихся предпринимательского класса с целью формирования у них знаний, умений и навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса. Программа учитывает современные тенденции в сфере предпринимательства и направлена на развитие критического мышления, креативности и способности к принятию решений.

Программа реализуется в рамках сетевого взаимодействия с участием Союза социального бизнеса Краснодарского края и предпринимательского сообщества Российской Федерации по направлению «Социальный бизнес».

Цели и задачи программы

- Формирование основ предпринимательского мышления.
- Изучение бизнес-процессов.
- Ознакомление с основными этапами создания и ведения бизнеса, включая планирование, организацию, управление и контроль.
- Развитие практических навыков.
- Участие в проектной деятельности, разработка бизнес-планов и проведение маркетинговых исследований.
- Формирование финансовой грамотности. Понимание основ финансового учета, налогообложения и управления финансами.
- Стимулирование инновационного мышления. Поощрение креативности и инноваций в предпринимательской деятельности.

Учебная программа по основам предпринимательской деятельности направлена на подготовку будущих предпринимателей, способных успешно конкурировать и внедрять инновации в современном бизнесе. Программа будет способствовать развитию навыков, необходимых для достижения успеха в предпринимательской среде, и подготовит учащихся к реальным вызовам, с которыми они могут столкнуться в будущем.

Место курса «Основы предпринимательской деятельности» в учебном плане.

Программа ориентирована на обучающихся 10 социально-экономических профильных классов по направлению «Социальное предпринимательство».

Программа рассчитана на 34 часа, в рамках которых предусмотрены такие формы работы как теоретические, практические и комплексные занятия, тренинги, кейс-сессии и др.

Учебный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом, занятия проводятся в практико-ориентированном формате.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА				
1.1.	Понятие социального предпринимательства. Категории МСП, которые могут быть признаны социальными предпринимателями.	1	1	
1.2.	Функции, виды и мотивы предпринимательской деятельности.	1	1	
1.3.	Рынки. Виды рынков в современной экономике	1	1	
1.4.	Функции рынка.	2	1	1
1.5.	Конкуренция. Виды конкуренции.	2	1	1
1.6.	Правовые особенности работы МСП.	1	1	
1.7.	ИП и ООО. Преимущества и недостатки.	1	1	
1.8.	Регистрация ИП и ООО. Особенности платформ МСП.РФ и ФНС России.	1		1
1.9.	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Детский научный клуб «НаукаПросто».	1		1
1.10	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Центр дополнительного образования «Поколение».	1		1
1.11	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Центр дополнительного образования «Просвещение».	1		1
1.12	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Детский сад «Карусель».	1		1
	Всего РАЗДЕЛ 1	14	7	7
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ				
2.1.	Маркетинг социального предприятия. Особенности целевой аудитории и ее изучения.	1	1	
2.2.	Ценообразование в социальной сфере.	1	1	
2.3.	Продвижение социального бизнеса.	1	1	
2.4.	Стейкхолдеры и социальный капитал в социальном бизнесе.	1	1	
2.5.	Разговор с инвестором.	1		1
2.6.	Как писать продающие тексты: использование нейросетей.	1		1
2.7.	Продажа товаров и услуг через маркетплейсы.	1		1
2.8.	Невозвратные источники финансирования. Министерство экономического развития.	1		1

2.9.	Меры государственной поддержки. Министерство экономического развития.	1		1
2.10.	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере туризма. Союз социального бизнеса Краснодарского края.	2		2
2.11.	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере сельского хозяйства. Союз социального бизнеса Краснодарского края.	2		2
	Всего РАЗДЕЛ 2	13	4	9
РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОТ ИДЕИ К РЕАЛИЗАЦИИ				
3.1.	Как выбрать и купить франшизу.	1	1	
3.2.	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера туризма, образования, предоставления услуг незащищенным слоям населения, сельского хозяйства.	6		6
	Всего РАЗДЕЛ 3	7	1	6
Всего по программе:		34	12	22

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема занятия	Теория	Практика	Дата по плану
1	Понятие социального предпринимательства. Категории МСП, которые могут быть признаны социальными предпринимателями.	1		05.09
2	Функции, виды и мотивы предпринимательской деятельности.	1		12.09
3	Рынки. Виды рынков в современной экономике	1		19.09
4	Функции рынка.	1		26.09
5	Функции рынка. Тестирование	1		01.10
6	Конкуренция. Виды конкуренции.		1	08.10
7	Конкуренция. Тестирование	1		15.10
8	Правовые особенности работы МСП.		1	22.10
9	ИП и ООО. Преимущества и недостатки.	1		05.11
10	Регистрация ИП и ООО. Особенности платформ МСП.РФ и ФНС России.	1		12.11
11	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Детский научный клуб «НаукаПросто».		1	19.11
12	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Центр дополнительного образования «Поколение».		1	26.11
13	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Центр дополнительного образования «Просвещение».		1	03.12
14	Кейс-сессии с социальными предпринимателями. Проект «Детский сад «Карусель».		1	10.12
15	Маркетинг социального предприятия. Особенности целевой аудитории и ее изучения.		1	17.12
16	Ценообразование в социальной сфере.	1		24.12

17	Продвижение социального бизнеса.	1		14.01
18	Стейкхолдеры и социальный капитал в социальном бизнесе.	1		21.01
19	Разговор с инвестором.	1		28.01
20	Как писать продающие тексты: использование нейросетей.		1	04.02
21	Продажа товаров и услуг через маркетплейсы.		1	11.02
22	Невозвратные источники финансирования. Министерство экономического развития.		1	18.02
23	Меры государственной поддержки. Министерство экономического развития.		1	25.02
24	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере туризма. Союз социального бизнеса Краснодарского края.		1	04.03
25	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере туризма. Союз социального бизнеса Краснодарского края.		1	11.03
26	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере сельского хозяйства. Союз социального бизнеса Краснодарского края.		1	18.03
27	Кейс-сессии с социальными предпринимателями в сфере сельского хозяйства. Союз социального бизнеса Краснодарского края.		1	31.03
28	Как выбрать и купить франшизу.		1	01.04
29	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера туризма.		1	08.04
30	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера туризма.		1	15.04
31	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера образования.		1	22.04
32	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера образования.		1	29.04
33	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера предоставления услуг незащищенным слоям населения.		1	06.05
34	Как открыть ИП в сфере социального бизнеса: сфера сельского хозяйства.		1	13.05

Метапредметные навыки, которые получают учащиеся:

1. Критическое мышление:
 - Анализ информации и оценка различных точек зрения.
 - Умение формулировать обоснованные выводы и решения.
2. Коммуникационные навыки:
 - Эффективное взаимодействие с разными аудиториями.
 - Умение презентовать идеи и проекты.
3. Работа в команде:
 - Сотрудничество и распределение ролей в группе.

- Умение слушать и принимать мнения других.
- 4. Проблемное решение:
 - Идентификация проблем и разработка стратегий для их решения.
 - Креативный подход к поиску альтернативных решений.
- 5. Организационные навыки:
 - Планирование и управление временем.
 - Умение расставлять приоритеты и следовать установленному графику.
- 6. Финансовая грамотность:
 - Основы управления личными финансами и бюджетированием.
 - Понимание финансовых понятий и инструментов.
- 7. Предпринимательская инициатива:
 - Развитие способности к самостоятельному принятию решений.
 - Стимулирование креативности и инновационного мышления.
- 8. Исследовательские навыки:
 - Сбор и анализ данных для принятия обоснованных решений.
 - Умение проводить маркетинговые исследования.
- 9. Цифровая грамотность:
 - Использование технологий для создания и продвижения бизнес-идей.
 - Владение современными инструментами и платформами для бизнеса.
- 10. Эмоциональный интеллект:
 - Понимание собственных эмоций и эмоций других.
 - Умение управлять стрессом и конфликтами.

Формы контроля по программе "Основы предпринимательской деятельности"

1. Текущий контроль:
 - Проверка домашних заданий: Оценка выполненных заданий и проектов.
 - Устные опросы: Проверка усвоения материала в ходе лекций и семинаров.
2. Промежуточный контроль:
 - Тестирование: Проведение тестов для оценки знаний по пройденным темам.
 - Проверочные работы: Написание контрольных работ по ключевым разделам программы.
3. Итоговый контроль:
 - Экзамены: Проведение итоговых экзаменов по завершении курса.
 - Защита проектов: Оценка разработанных бизнес-планов и проектов.
4. Практическая оценка:
 - Симуляционные игры: Участие в бизнес-симуляциях для оценки практических навыков.
 - Проектная деятельность: Оценка групповых и индивидуальных проектов, связанных с реальными бизнес-ситуациями.
5. Самооценка и взаимная оценка:

- Анкеты самооценки: Оценка собственных достижений и навыков.
 - Взаимная оценка: Оценка работ одноклассников, что способствует развитию критического мышления и навыков обратной связи.
6. Мониторинг участия:
- Участие в дискуссиях и групповых работах: Оценка активности и вовлеченности учащихся в учебный процесс.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Сайт Консультант.Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // Сайт «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ. Сайт Консультан.Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/
4. Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) в социальной сфере» (последняя редакция)//Сайт «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) // Сайт «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Паспорт национального проекта «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и 30 национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)) // Сайт «Правительство России». URL: <http://government.ru/info/35566/>
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 24.12.2018. // Сайт «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р. // Сайт «Гарант.Ру». URL: <https://www.garant.ru/>
9. Стандарт развития конкуренции в субъектах российской Федерации, распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р. URL: <https://www.consultant.ru/>
10. Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. — 2016. — № 3. — 450—452.
11. Герасимов, Б. И. Введение в экономику. Микроэкономика: учеб. Пособие / Б. И. Герасимов. – Тамбов, 2009 г.- 140 с.
12. Глухов П.П., Попов А.А. – Анализ развития конкурентной среды в сфере развития дополнительного образования // Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва, 2021г. – 39 с.

13. Жудро, М. К. Экономика организаций : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 318, [1] с. : ил.

14. Загребельная, Н. С. Основы экономики фирмы : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Загребельная, Н. В. Ефимова, А. В. Шевелева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкон. деят. – М. : МГИМО-Университет, 2016. - 478, [1] с. : ил.

15. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей "Экономика и управление", по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / Е. А. Кажина. - Минск : РИПО, 2018. - 139 с.

16. Клюни В.Л., Бородачевой Н.В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Клюня и др.]; под ред. ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

17. Кэтлин Дженас. Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты/ Пер.с англ.-М.: АНО "Портал "Такие дела", 2019 г. – 336 с.

18. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов / М. Г. Лапуста – М., 2009.- 140 с.

19. Лукьянов, С. А. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции / С. А. Лукьянов // Вопросы экономики. – 2007. – № 2

20. Мартин Р. Выходя за рамки лучшего. Как работает социальное предпринимательство. - М: Эксмо, 2018 г.- 240 с.

21. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.]; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430,

22. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.

23. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 234 с.

24. Сагитова, А.Ф., Сорокина, Е. А. Современные проблемы развития малого предпринимательства / Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 7 (417). Экономические науки. Вып. С. 147—153.

25. Самарина, В. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.

26. Шевченко, Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Российский гос. гуманитар. ун-т. – М.: КНОРУС, 2019. - 566 с. : ил.

27. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.

28. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. – 2-е изд., стер. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – Ч. 1. – 232 с.

29. Янкевич С. В. «Правовые барьеры развития дополнительного образования в Российской Федерации» // Сайт ВШЭ. URL: <https://publications.hse.ru/articles/204965066>